

L'INIZIATIVA

Le proposte dei giovani sono in "edicola"

Feltre

Fresche di stampa le 5 mila copie del giornalino "Giovani e... dintorni" edito dall'Area 9 grazie a Regione Veneto e CSV. È stato presentato in una conferenza stampa a cui hanno preso parte i referenti del "Progetto Cantieri di prevenzione aperti sulla Comunità" e responsabili del Gruppo giovanile Area 9, Laura Cappellari e Erika Curto. Parole e fatti: nelle 12 pagine del secondo numero (curato da Elisa Piazza e Diego Cecchin) si presentano le iniziative e le foto realizzate in questi mesi dalle associazioni giovanili in rete per presentarsi e collaborare seriamente alla pro-

mozione di eventi e sensibilizzare agli stili di vita sani. Uno stop all'abuso di alcol e droghe che viene dagli stessi giovani come ha sottolineato l'assessore Zatta del Comune di Feltre coinvolto nel tavolo di lavoro per la prevenzione nei 18 Comuni del feltrino e da Andrea Pozzobon impegnato nel Consiglio dei giovani. Ci sono anche ragazzi non indifferenti ai rischi dello sballo. E così sotto il coordinamento della psicologa Milena Maia di ARCAT Veneto prendono forma svariate iniziative che riscuotono successo e attirano giovani come la serata analcolica in Birreria Pedavena. Sono accorsi oltre un centinaio di giovani anche

di 16-18, anni per votare il cocktail analcolico che finirà nel listino della birreria. La serata è nata in collaborazione con il gestore Lionello Gorza e De Bona auto, coinvolto nella preparazione di spot contro gli incidenti del sabato sera per le emittenti locali (che verranno realizzati con Diego Maoret da venerdì alle 20.30 al CPG). Successo anche per il Camper "Fuori posto" con l'etilometro: la fila di gente si è esaurita verso le 2. Chi vuole collaborare con Area 9 è il benvenuto: 347/7481269 area 9@libero.it. Bandito un concorso per Medie e Superiori per un logo dell' Area 9.

Laura Cenni